黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

黑暗對話公益報告書

共同創辦人暨董事長的話
陳旋旋

台灣是亞洲國家對身障權益較早投身立法及保護，期望創造一個平權及祥和互助的社會；但一般社會大眾對視障者有根本的誤解與障礙，雖然他們有著適合的技能卻因大眾的框架與歧視，以致就業的道路上有著重重的障礙需要弭平。

1988年，德國首先創立了全球第一家「對話社會企業」，致力於身障者平權與消除障礙，並以轉化身障者的原有不便為活動中的強項，透過體驗活動而開啟一般大眾同理心，以達到平權的使命。

陳旋旋董事長，有感於視障者就業的問題特於2011年攜手愛盲及社會有志之士創建”黑暗對話社會企業股份有限公司”，並以”為視障者推動一個公平及友善的就業環境”為社會使命。

同年台灣黑暗對話取得德國對話社會企業公司(DSE)的授權，在台拓展黑暗對話(Dialogue in the Dark, DiD)工作坊的業務，並以此創新的商業模式來完成我們的社會使命，同時達到自給自足向永續經營邁進。

失能 是全球議題

資訊來源:
世界衛生組織/衛生福利部

- 全球近視或遠視22 億人口
- 全球視力損害約10億人口

- 全球全盲者有39,000,000人
- 台灣有視覺障礙手冊者近5萬5千名

在全球視覺造成損害與全盲病因:
屈光不正/白內障/糖尿病性視網膜病變/青光眼/年齡相關性黃斑部病變/老花眼

對障礙者的負面想像與成見充斥世界上的每個角落

黑暗對話解決社會議題

- 身障平權:為視障者推動一個公平及友善的就業環境。
- 學校與網路霸凌:扎根於學童教育，開啟其同理心並為祥和社會奠定基石。
- 社會企業的發展:成為社會企業標竿與典範。

「為視障者推動一個公平
及友善的就業環境，
並以同理心
為社會祥和奠定基石。」

黑暗對話社會使命

DIALOGUE IN THE DARK TPE
黑暗對話社會企業

公益報告書目錄

1 公司組織
2 公司營運
3 幸福職場
4 社會影響力
5 公司目標

黑暗據點

黑暗對話

源起：

- 1988年由德國的Dr. Andreas Heinecke 為促進視障者權益而設立DSE

現況：

- 至2022年，全球有25個城市，全球超過926萬的體驗者。
- 在台灣2023年，超過4546名參與者。

核心產品：

- **教育訓練： 主題工作坊、黑暗大挑戰、學生同理心工作坊。**
- **育樂表演： 黑暗心樂會、暗中茶席。**
- **闖關體驗：闇室迷蹤**

社會企業

社會目的：

- 為視障者推動一個公平及友善的就業環境，並以同理心為社會祥和奠定基石。

企業經營：

- 創新商業模式以彰顯及開發視障者多元能力，並兼顧社會關懷(價值)與獲利能力

核心價值：

- 成為傳遞公平及祥和社會的價值平台

股份有限公司

公司組織：

- 追求績效、財務健全以達永續經營

盈餘分配：

- 明訂有盈餘時，撥給公益團體的比例

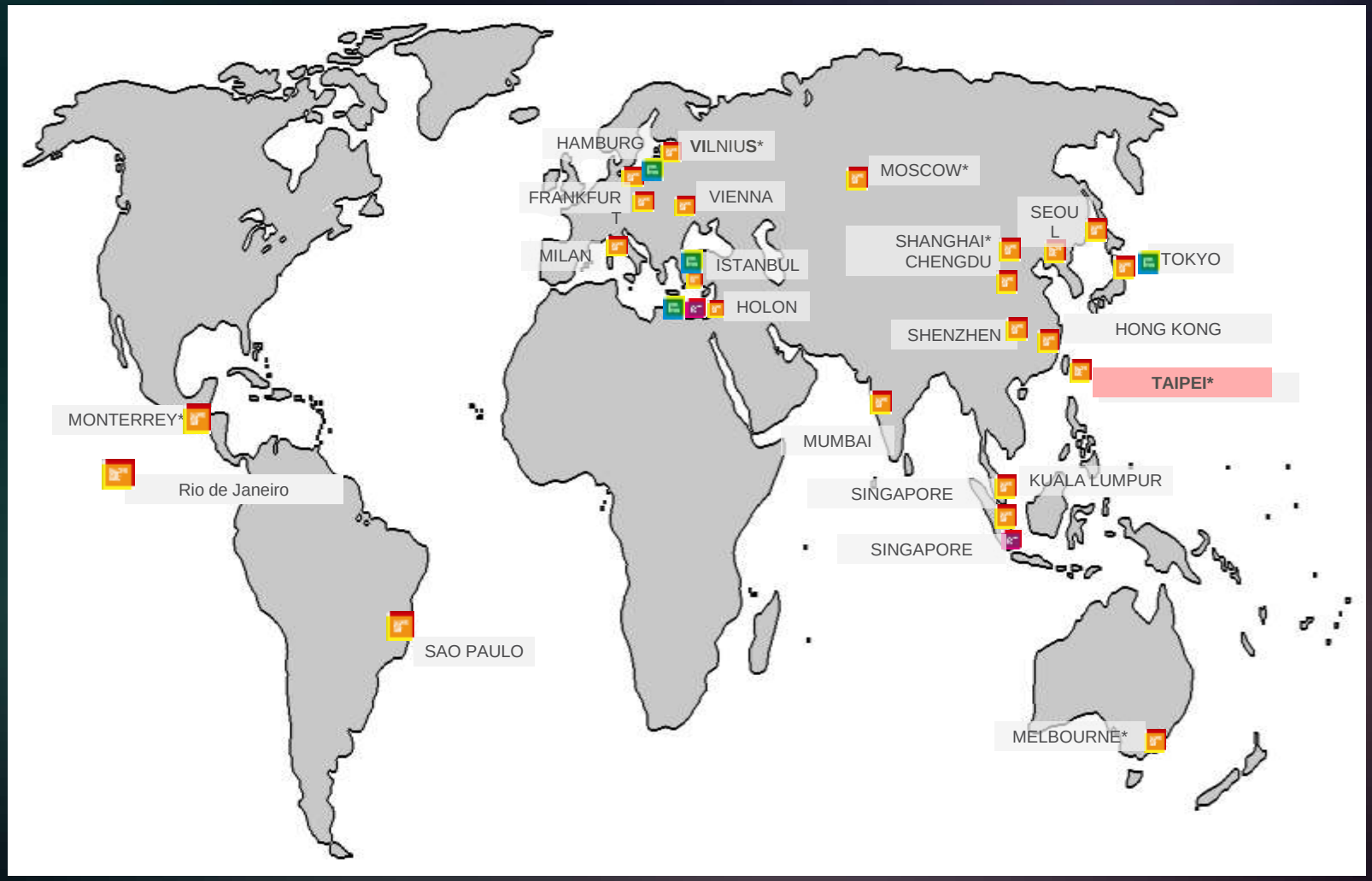
特色：

- 將企業的社會關懷轉換為永續經營的管理特質

每投入一分錢都有三重的價值

黑暗對話遍及全球17國25個城市

黑暗據點



公司组織

黑暗團隊

1. 黑暗對話員工人數

目前共16位正職員工

2. 黑暗對話聘僱及訓練視障者

身障人員9位，心智障礙1位，視障7位，肢體障礙1位

- 雇用身心障礙員工超過57%

3. 黑暗對話培訓

經過黑暗對話開班訓練的視障者已近百位

通過認証成為培訓師的已達63位

組織架構

董事會
董事會秘書
(Cherry Lee)
總經理
(扈文傑 Jeffery Hu)
業務部
(Jeffery Hu)
業務
Alice Lin
Alice Pang
Kenny Huang
業務助理暨客戶發展
(Jasmine Sun)
行銷部
(Cherry Lee)
平面行銷
(Keico Lin)
數位行銷
(Keico Lin)
商品開發與執行部
(Joanne Chiu)
實體課程
(May Chiu)
數位課程
(Joanne Chiu)
培訓師
(共5位)
場地佈置
(Steven Chen)
財務及行政作業部
(Cherry Lee)
總務及修繕
(Steven Chen)
資訊
(Steven Chen)
財務
(Cherry Lee)
人資
(Cherry Lee)
法務
(Joanne Chiu)
環境保護
(洪一富)
顧問
(Jeffery Hu)
行銷顧問
(Willy Chen)
行銷及課程顧問
(Tim Chiang)

這頁說明:
底圖照片是一張培訓師光房上課畫面,培訓師大約有16位,
總培-傑哥站著拿麥克風說話

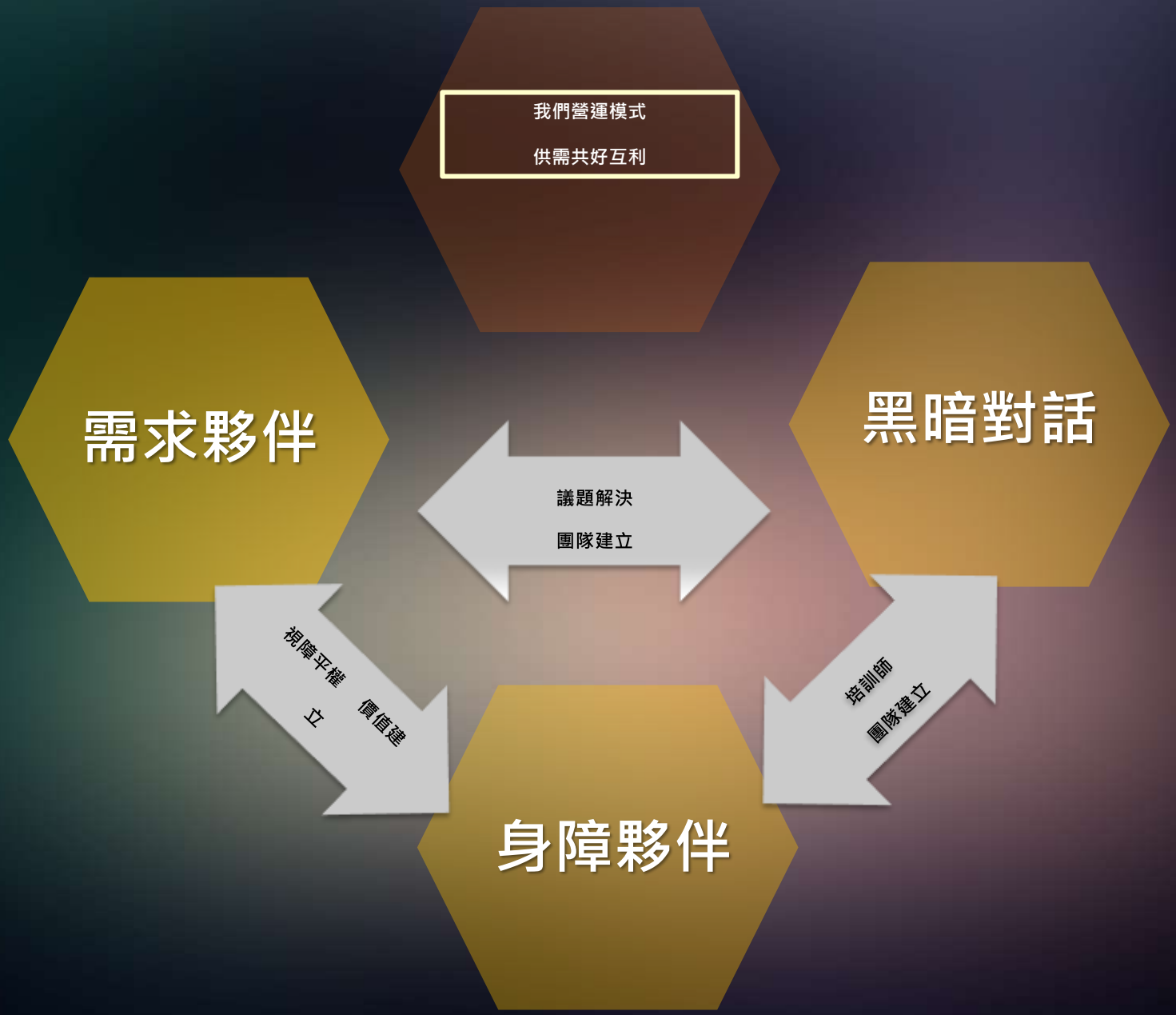
黑暗培訓師

- 培訓63位取得認證的工作坊培訓師，含6位主培訓師
- 培訓6位分享師，含一位首席分享師

培訓期別	時間	培訓人次	認證人數
第一屆	2010.12	4	4
第二屆	2011.05	7	7
第三屆	2011.12	6	4
第四屆	2012.07	9	6
第五屆	2013.04	20	15
第六屆	2014.1	15	11
第七屆	2016.12	16	6
第八屆	2018.12	11	5
第九屆	2022.01	19	5
歷屆累計		107	63

公司營運

創新思維



The Social Impact
讓人們開始關心失能者的潛能、需要、貢獻，
使社會發生與展現多元化和包容共融的行為。
提升視障者的社會地位及經濟能力。

商業模式

The Output

以體驗式學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境中互動，翻轉慣性框架

The Outcome

經過特別設計的主題工作坊、大挑戰、心樂會、暗中茶席與闇室迷蹤，為視障提供一個發揮所長的就業機會

The Impact

有趣且難忘的個人體驗式學習、改變人們對視障者的看法、開啟自我覺察的潛能、對視障者的雇用及賦權

DIALOGUE IN THE DARK TPE
黑暗對話社會企業

多元課程

課程及活動以
自我覺察
為核心
同理心
開啟為改變的動力

- 主題工作坊 企業內訓
- 公平待客 金融保險 軟實力
- 黑暗大挑戰 團隊建立
- 黑暗演說家 激勵演說
- 學生工作坊 溝通力學習
- 黑暗心樂會 互動式表演
- 暗中茶席 Fun 輕鬆
- 極黑空間 親子同樂

全齡化學習

適合 企業中、高階主管課程

主題工作坊_企業內訓	效益:企業內部管理相關議題最佳解決方案
公平待客工作坊_金融保險軟實力	效益:開啟同理心-引導參與者：主動思考/觀察理解/改變行為

適合 基層員工課程

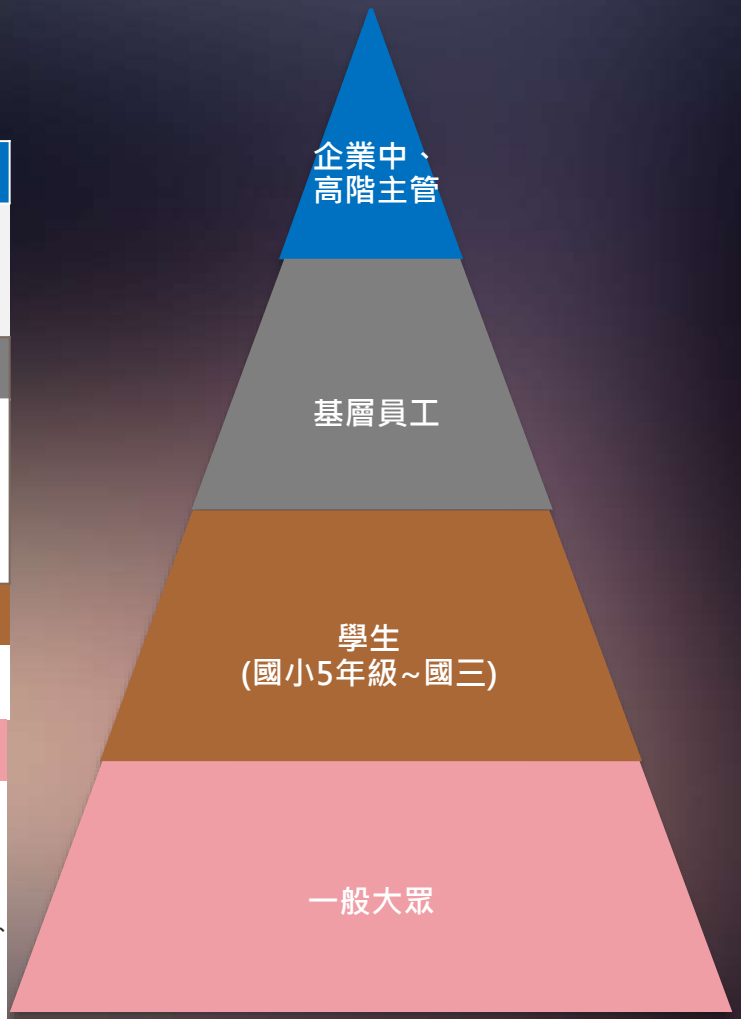
黑暗大挑戰_團隊建立	效益:團隊建立，同理心開啟及黑暗生活感官體驗
黑暗演說家_激勵演說	效益:交流生命經驗，激勵引導正向思維

適合 學生課程

學生工作坊_溝通力學習	效益:深化同理心/尊重彼此差異/建立團體合作

適合 一般大眾活動

黑暗心樂會_互動式表演	效益:心情的放鬆抒壓及開啟自我心靈對話的娛樂性表演
暗中茶席_Fun輕鬆	效益:同理心開啟、自我對話及情緒療癒
極黑空間_親子同樂	效益:挑戰推理極限，提升觀察力、分析力、邏輯判斷、同理心開啟



主題工作坊
企業內訓

適合主管與員工共融合作課程

藉由暫時遮蔽我們原有視覺感知能力，並以此開展對人性多元化學習的嶄新體驗，活動是在完全隔絕所有光源的漆黑環境中進行。

經過特別設計-分為「黑房」與「光房」兩個部份。運用設施、教材及引導，以強化參與者個人特質、應變能力、溝通能力及領導素養。

核心效能

① 優化溝通能力
② 開啟團隊合作動能
③ 強化領導能力
④ 激發創造力
⑤ 多元融合
⑥ 提升員工穩定性

公平待客工作坊
金融保險軟實力

適合金融業內外勤訓練課程

啟發學員產生自發性同理心，用心於各類顧客的接觸點上展現同理，了解身心障礙者的需要、展開適性溝通、細緻對待各類型脆弱客戶(vulnerable customers)。

提供友善的金融消費服務，降低消費金融爭議事件，實踐企業永續經營目標。

核心效能

① 如何細緻對待各類型脆弱客戶

② 引導學員主動思考/觀察理解/改變行為

③ 創造領導者/員工/消費者達成三贏

黑暗大挑戰
團隊建立

適合 基層員工課程

在黑暗中的園遊會，到底在黑暗中喝東西是什麼味道？在黑暗中將食物放進嘴裡會產生什麼火花？在黑暗中有什麼驚奇好玩的遊戲等著你？馬戲團的動物扮演了什麼角色？
在伸手不見五指的黑暗中你將跟真實的五感對話，打開你的聽覺、觸覺、嗅覺、心覺等其它感官!

核心效能

① 團隊建立
② 優化溝通能力
③ 同理心開啟

黑暗演說家
激勵演說

適合 基層員工課程

跳脫過往常見單純的激勵演講，改以方法論為主，生命故事為輔，同時學習到明確執行方法及強化執行動力。
結合清楚的理論架構與實際可行的方法及搭配以每個視障老師的生命故事操作驗證。

核心效能

① 交流生命經驗
② 激勵引導正向思維
③ 學習到明確執行方法及強化執行動力

學生工作坊
溝通力學習

適合 學生課程

家長該如何協助孩子培養同理心？
Daniel Goleman（EQ之父）認為幫助孩子了解自身情緒，可以讓孩子未來面臨挫折時，不會因為情緒的失控而輸掉了人生，而從小培養同理心，則能讓孩子打贏情緒這場仗。因與別人相同而有所連結，也因相異讓彼此有所成長。

核心效能

① 深化同理心
② 尊重彼此差異
③ 建立團體合作

黑暗心樂會
互動式表演

適合需要放鬆的你/員工家庭日活動

跟著聲音去旅行的概念，在黑暗的環境當中伸手不見五指，但是你其他的感官會瞬間變的立體而有畫面，搭配上許多生活裡不斷交疊兒出現的各總熟悉的聲音，還有好聽的音樂，變成了一道道美好的風景。
彷彿像在黑暗中看了一場電影院。

核心效能

① 情緒療癒
② 自我對話
③ 教育娛樂

暗中茶席 輕鬆

適合 一般大眾活動

茶文化是所有華人生活裡不可或缺的一部份，沏上一壺好茶，在忙碌的現代生活，讓自己的腳步有停歇，雙眼獲得短暫休息時光，感受香氣隨著空氣中的溫度而產生不同的層次，享受全然無光的黑暗空間，拋開生活忙碌與自己來一場內心自我對話的約會，輕輕傾聽您的心。

核心效能

① 情緒療癒
② 自我對話
③ 心靈抒發

極黑空間 親子同樂

適合 一般大眾活動

用故事情境所設計的一系列闖關挑戰，參加者必須打開視覺以外的各種感官，在黑暗中全面 挑戰每個人的推理極限，提升觀察力、分析力與邏輯判斷。且需要發揮團隊合作與邏輯推理，來破解每一個關卡，才有可能於設定的情境中拯救，每一個被封印的靈魂，逃出這裡。

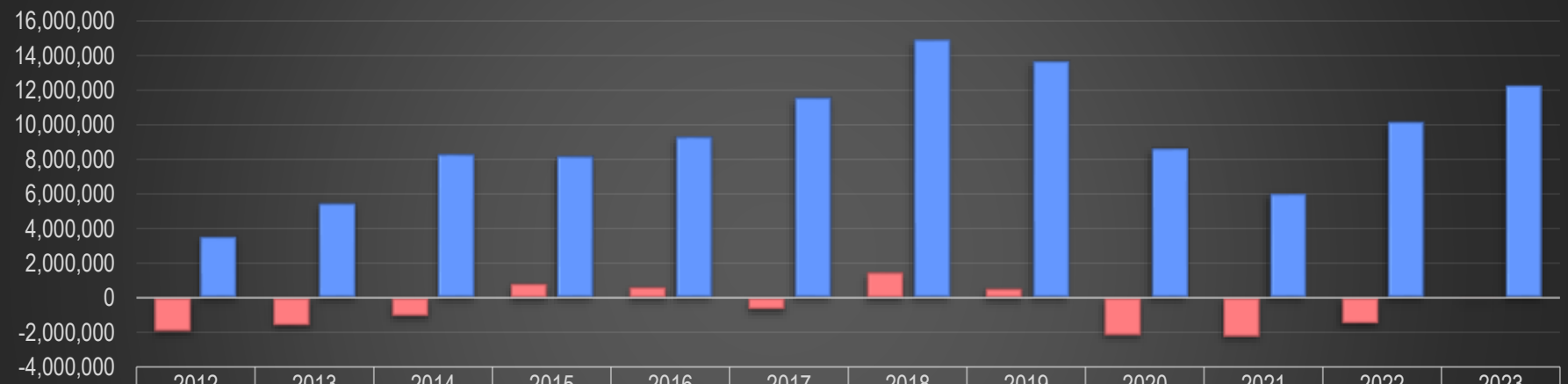
核心效能

① 邏輯推理判斷
② 提升觀察力、分析力
③ 建立互助合作
④ 親子共享

公司營運

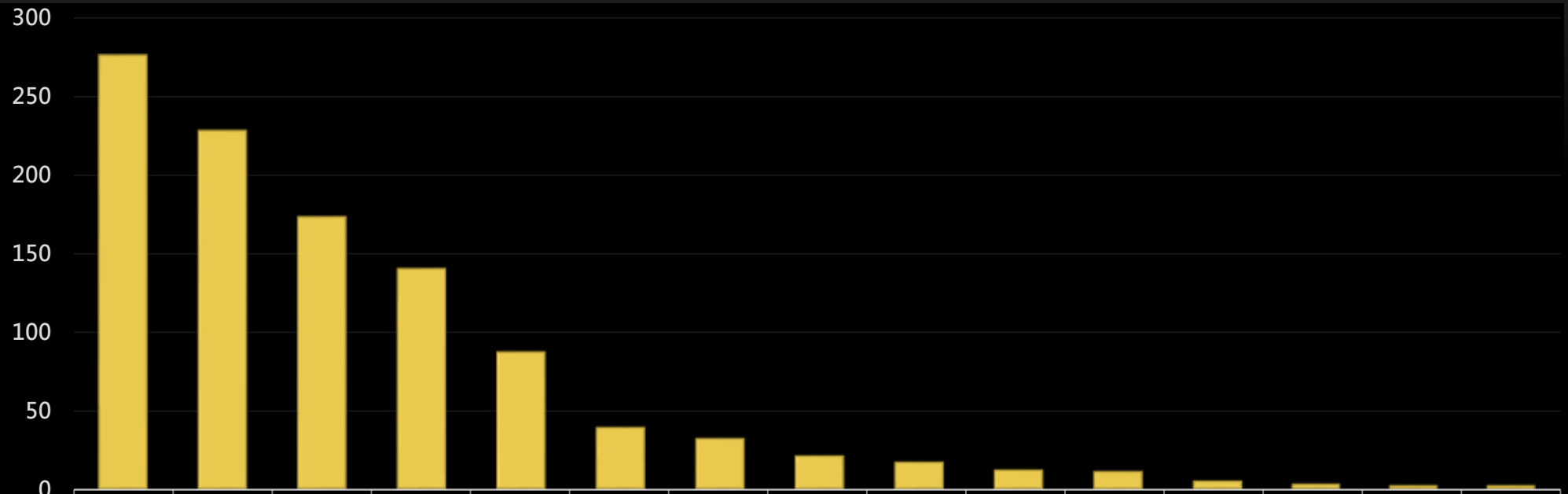
在營運支出方面：總經理依營運計畫經營業務，公司應維持一個三年期之流動營業計劃，並於每一會計年度開始前修訂並延長該營業計劃，交由董事會查核通過。

在盈餘分配上：根據公司章程，公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款、彌補累積虧損，次提10%為法定盈餘公積。法定盈餘公積及資本公積，除填補公司虧損外不得使用之。本公司每年稅前如有盈餘，於扣除公司所得稅預估金額之後，以其百分之三十捐助股東會決議指定之社會公益機構或計畫，為特別盈餘公積。其餘盈餘，以其百分之六十按股東原有股份之比例派付股息及紅利，另以其百分四十撥充資本，按股東原有股份之比例發給新股。



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
全年損益	-1,919,888	-1,563,338	-1,032,820	824,808	629,572	-636,036	1,465,222	537,642	-2,141,979	-2,217,239	-1,464,318	294
收入總額	3,512,593	5,457,616	8,298,067	8,187,718	9,310,725	11,563,306	14,907,472	13,660,203	8,621,166	6,009,092	10,168,136	12,270,875

客戶產業



	G批發及零售業	K金融及保險業	P教育業	Q醫療保健及社會工作服務業	M專業、科學及技術服務業	J出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	C製造業	政府及國營事業	L不動產經營業	H運輸及倉儲業	N支援服務業	F營建工程業	S其他服務業	I住宿及餐飲業	R藝術、娛樂及休閒服務業
數列1	277	229	174	141	88	40	33	22	18	13	12	6	4	3	3

15類產業 為黑暗對話主要客戶產業

幸福職場

DEI 職場共融合作

黑暗分享師

培訓課

尾牙激勵

犒賞員工

開課月份	黑暗學院主題	講師	參加人數
1月	芳療運動體適能第二期	陳宥憲	6
2月	突破自我， 讓生活和工作都升級	張金順	9
3月	突破自我-跨出夢想的第一步	張金順	9
3月	第三期芳療體適能運動	陳宥憲	9
4月	系統排列學習與療癒工作坊	林之珮	51
6月	黑暗學院我的課程第二部曲	朱芯儀	21
總參與人數			105

突破限制，職場運動

分工合作，發揮優勢

這頁說明:
放大鏡的照片

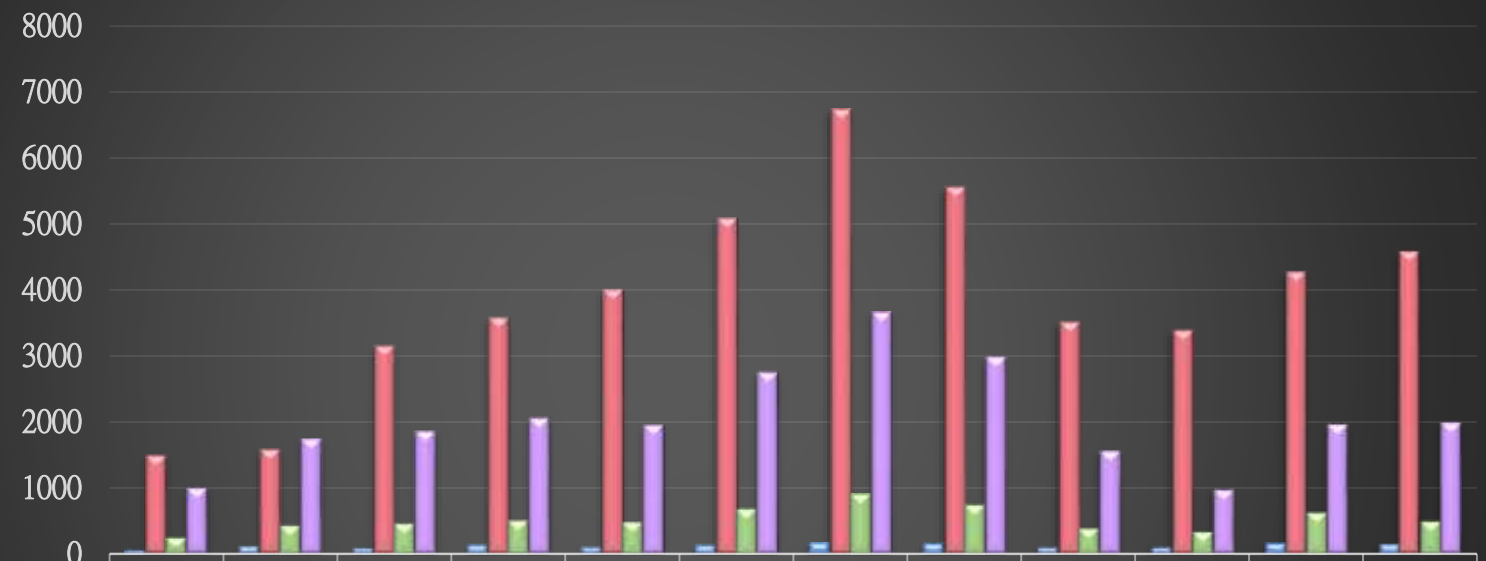
社會影響力

培訓師工作機會

●截至2023年活動場次總計:1,476場

●視障培訓師工作時數總計:24,417小時

●參與黑暗對話課程的人數總計:46,898人



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
活動場次	62	119	91	138	104	133	171	157	97	97	161	146
參與人數	1486	1580	3145	3575	4002	5082	6739	5554	3506	3381	4268	4580
培訓師工作人次	248	434	464	513	487	686	914	745	388	335	628	496
培訓師工作時數	992	1736	1856	2052	1948	2744	3656	2980	1552	960.6	1956	1984

黑暗心樂會公益場

2023年 黑暗心樂會公益場	
日期	人數
2023/3/24	33
2023/6/2	15
2023/9/1	47
2023/12/1	25
參與總人數	120

黑暗心樂會:參與者包含公益團體的
社工、志工、 義工、 及服務對象，

黑暗志工團隊

2023年志工服務人數:25人
2023年協助服務場次:30場
2023年志工服務時數:118小時

黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

客戶反思與回饋

群益期貨建立以公平待客為核心之企業文化

跳脫框架以人為本用心感受「黑暗對話」

群益期貨致力於永續發展，同時重視人權與平等，並積極推動公平待客原則，於是在 6 月 17 日舉辦全日之「永續發展及公平待客培訓課程」，邀請公司董事、公平待客委員會之高階主管、工作小組成員及接觸客戶之第一線同仁，透過專業講授及體驗活動等多元課程，實際感受「公平待客」與「永續發展」之內涵。

金管會於金融服務業公平待客原則中新增 2 項原則，即「友善服務原則」與「落實誠信經營原則」，故本次培訓上午場邀請到金融消費評議中心林志潔董事長蒞臨分享「友善金融」的主題，其從企業誠信、公平待客、金融消費者之培力三個面向，講述落實公平待客原則必須靠金融機構領導人員工及金融消費者三方共同努力。另考量為使企業永續發展，提升同仁身心健康也是重要的一環，特邀請國立臺灣大學中文系的蔡璧名教授講述「扎根，身體如新，心靈永續」主題，透過道家、醫家的經典知識與應用，協助我們在身、心方面都能走上更正向、安定的道路。

群益期貨為使董事、主管、同仁更深入瞭解公平待客原則並應用於實務面，於是培訓下午場安排「黑暗對話工作坊」活動，該工作坊由黑暗對話社會企業於 2011 年取得德國創辦者授權並在台灣創辦課程及活動，「黑暗對話」希望藉企業型態來拓展社會服務的功能，提供公平及無障礙的就業環境，並以同理心為社會祥和奠定基石，成為社會企業的先行者。透過全新體驗及分享方式之課程安排，群益期貨同仁更理解如何設身處地為客戶設想，並啟發逆向思維做出更切合多元顧客真實需求的規劃。

群益期貨董事、主管及接觸客戶之第一線同仁等逾 60 人參與永續發展及公平待客培訓課程。

群益期貨體驗公平待客工作坊新聞連結

DIALOGUE IN THE DARK TPE
黑暗對話社會企業

客戶反思與回饋

自信說話難不倒！　攜德教育訓練推「表達營」

TVBS黑暗對話溝通表達營隊新聞連結

DIALOGUE IN THE DARK TPE
黑暗對話社會企業

客戶反思與回饋

文化新聞

藝術無界 國美館「兔年年畫特展」聯手社會企業推出黑暗藝術館

日期：2023-03-02

文化部所屬國立臺灣美術館長期推動文化近用及社會共融，本年度「兔野仙蹤—兔年年畫特展」展出期間，特別聯手黑暗對話社會企業股份有限公司（簡稱黑暗對話），3月1日推出「黑暗藝術館」體驗，活動結合版印年畫藝術特性及非視覺體驗，引領參與者沉浸在黑暗、沒有框架的環境中，透過觸覺理解版畫、動手拓印，讓藝術不限於視覺，調動身心感受「一版一世界」，打開無限的藝術想像。

國美館廖仁義館長表示，「兔野仙蹤—兔年年畫特展」共展出78件精彩作品，及藝術家莊普創作「感動兔」素坯原型、17校逾四百件「小感動兔」彩繪作品；同時，結合8件首獎作品製作動感有趣AR與民眾互動，並將科技體驗延伸台中大毅老街行旅、兆兆茶苑、留白計畫，串聯國美館周邊生活空間，實踐「無邊美術館」的概念。

國美館說明，本次活動以文化平權概念延伸「黑暗藝術館」體驗活動，透過體驗打開參與者視覺以外的感官運用，身歷其境在黑暗空間的聲音、氣味，通過觸摸探索版畫的工具，解鎖參與者身上的感官密碼，活動更提供本展得獎者許以璇及林敬庭版畫藝術家的木刻版、渡渡藝術工作室小朋友作品及版畫工具，透過黑暗中觸摸木刻版及工具，感受藝術的生命旅程與故事，讓體驗者經歷一趟獨一無二的藝術旅程，並且留下館角中珍貴的自製拓印的版畫作品。

本次活動開啟健視者與視障者在全黑的環境下互動，翻轉習以為常的行為。在伸手不見五指的黑暗中進行版印年畫藝術體驗，所有參與者將把原有專注在視覺的能量轉換成思考與想像的空間，讓參與者真正體驗視障者的生活，對應到現實生活中觀展的情境而產生自我反思。當離開黑暗空間後，與視障引導員的交流互動，增添藝術平權觀念與同理心，影響多元族群的生命價值，讓參與者內心種下啟動改變的種子，對社會及身障者添加一份責任感。「兔野仙蹤—兔年年畫特展」相關展覽及活動詳情，請參考國美館官網：https://reurl.cc/EGz0ma。

國美館「兔年年畫特展」聯手社會企業推出黑暗藝術館新聞連結

DIALOGUE IN THE DARK TPE
黑暗對話社會企業

客戶反思與回饋

中時 新聞網

法巴人壽獲「第一屆台灣同志職場友善指標認證」企業標竿

陳欣文
2023年12月25日

由社團法人台灣同志諮詢熱線協會舉辦之「第一屆台灣同志職場友善指標認證企業」調查於（19）日假集思台大會議中心公布結果，法國巴黎人壽成為首家榮獲「第一屆台灣同志職場友善指標認證企業」之壽險公司。

法國巴黎人壽重視每一位同仁的福祉與成長，長年遵循集團將「尊重個人Respect for Persons」制定為公司最高行為準則之一，致力於打造友善職場與多元文化共融。法國巴黎人壽總經理戴朝暉表示：「人才是企業發展的重要關鍵指標，法國巴黎人壽秉持以人為本的精神，以多元、平等、共融（DEI）為核心，推動多項具業界競爭力的福利措施，來強化政策推動與發展，同時善盡關懷員工的企業社會責任，以期成為員工的強力後盾」。

據「2023年台灣同志（LGBTQ＋）職場現況調查」指出，有超過六成（64%）接受訪問的民眾表示「公司性別友善氛圍會影響到去職與否」，因此，企業要想留下優秀人才，更需要鼓勵職場擁抱並接納更多元的個體，讓每位工作者安心發揮潛能，進而讓公司有更好的發展！對於此次榮獲「第一屆台灣同志職場友善指標認證企業」的標竿企業之一，法國巴黎人壽人資長陳靜怡也表示：「很高興公司多年來積極打造多元共融的企業環境與文化獲得了肯定，除了長期舉辦身心健康、職場無意識偏見覺察等多元議題的職場平等友善講座，也以實際行動號召員工一同參與一年一度的台灣同志遊行，展現對多元群體LGBTQ＋族群的支持。

2.【智能上班及彈性工時】公司提供員工最多兩週在家工作五天與彈性上下班工時，讓同仁能兼顧工作與家庭生活平衡。

3.【身心健康】為促進員工身心健康，正職員工享有情緒假、特約專業機構提供「員工身心關懷協助諮詢EAP」專線、以及完善的員工健檢方案和免費流感疫苗。並有職器職護臨場指導，提供正確及健康的疾病預防知識。

4.【健全的吹哨者制度】對於職場霸凌、性騷擾、歧視等職場不法行為，提供暢通且安心的申訴管道。

此外，法國巴黎人壽也將多元共融的精神，自企業內部延伸至在地環境與社會的關懷，長期以實際行動協助弱勢團體，免費提供員工樸樹咖啡及鮮乳坊鮮奶於辦公日常飲用，藉以支持身障者就業及酪農；同時也鼓勵員工透過志工行動為社會貢獻一己之力，包括與「黑暗對話社會企業」合作共同舉辦「黑暗心樂會 - 聽見最美的風景」，由法巴人壽邀請臻信祥社會服務協會的弱勢、身障族群和獨居老人，在法巴企業志工的協助與陪同下一起聆聽由「黑視力樂坊」演出的音樂會，不僅能用最直觀的方式感受視障者的世界，同時也能增進社會參與和人際交流的機會。

- 法巴人壽合作老人與身障的舉辦「黑暗心樂會 - 聽見最美的風景」新聞連結

黑暗相關報導

黑暗中的 DEI 練習，專訪黑暗對話社會企業扈文傑

2023.12.18 專訪 分享文章 收藏文章

Photo Credit : Dima Pechurin on Unsplash

社企流／文：張語屏

聯合國永續發展目標的核心精神為「不遺落任何人（leave no one behind）」，呼籲全球各界關注身心障礙者、女性、原住民、移工、移民等最常被排除在社會之外的群體。

隨著當代永續意識抬頭，面向大眾生活，可見近年興起眾多旨在培養同理心的課程、體驗，像是全球風行的無光餐廳、無光書店等，在黑暗的空間中創造了平等的機會，讓人與人之間更加靠近、進而產生共感的同理心。

在職場環境中，DEI——多元（Diversity）、平等（Equity）、共融（Inclusion）已然成為企業最關注的熱門話題，引起眾人更加重視聯合國永續發展目標中 SDG 5 性別平等、SDG 8 尊嚴就業與經濟發展、SDG 10 減少不平等等項目，關注不同族群與身心障礙者在職場中的基本權利與融入狀況。

而早在 12 年前，台灣「黑暗對話社會企業」便聘僱視障者為培訓師，透過帶領民眾在黑暗中進行體驗學習，使其改變對於身障者的既定印象，進而增加看待世界的多元性與包容度。

本文專訪黑暗對話社會企業總經理扈文傑，從投入黑暗對話社會企業多年的經驗中，分享他如何看待台灣職場與社會的多元共融發展。

社企流的專訪-點選更多訊息

黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

黑暗相關報導

BUYING POWER

Buying Power社創選品 112年度名單公告

3361 次點閱

112年度社會創新選品遴選公告

2023/4/18 上午 09:19:00

112年度社會創新選品遴選公告為協助登錄於社會創新平台之社創組織擴張市場，拓展合作關係，故...

閱讀更多 >

62	
63	黑暗對話社會企業股份有限公司
64	

112年BUYING POWER社創良品

發現自己　突破極限

公司目標

持續目標 _ 帶給就業職場中的視障者

提供視障者長期穩定就業收入並且能安定其家庭。
改變視障者弱勢角色，從被社會給予轉為給予社會的角色。
擴展視障者認知領域以加強專業知識。
培養視障者從培訓講師，透過演練、講述及回饋進而獲得自信與身心平衡。
促進視障者之凝聚力而能彼此學習，引發視障者潛能
突破障礙者的限制，翻轉社會大眾對於身障族群的職業歧視。

持續目標 _ 帶給就業職場中的社會大眾

提供體驗式學習，健視者與視障者在全黑環境中互動，翻轉習慣性的框架。
改變職場上跨部門之間的溝通落差與困難。
擴展身障平權的價值觀，企業因認識了解，對視障者的雇用及賦權。
培養企業員工與社會大眾同理心，改善職場上下屬僵化的關係。
促進團隊建立多元融合，以同理創新思維開啟新的商業模式。
突破自我設限的想法，透過課程體驗發揮潛能，達到自我察覺與行為反思。